

第六届麒麟国际广告奖

2022 CHINA BRAND MARKETING AWARDS

参赛指南

主办单位:  2022
麒麟奖
CHINA BRAND
MARKETING AWARDS

 今日广告
A D T O D A Y

目录

01

**奖项
介绍**

02

**奖项
评审**

03

**参赛
须知**

04

**奖项
设置**

奖项介绍

Part 01

奖项介绍



麒麟国际广告奖 (China Brand Marketing Awards) 于2017年发起并创立，由麒麟国际创意节主办，中国数字营销门户**今日广告**承办，面向大中华区以及亚洲范围征集的品牌营销专业奖项，评选并表彰在品牌营销领域有卓越表现的企业机构、品牌和行业精英。奖项赛事从诞生之日起就一直始终坚持评选活动的专业性、公平性和权威性，持续记录中国品牌在营销领域的发展与成长，不断挖掘市场中的行业强者，发挥好营销风向标的作用。

2017 · 上海

2018 · 上海

2019 · 上海

2020 · 上海

2021 · 上海

2022 · 上海

主办方介绍

AT 今日广告 A D T O D A Y 是中国领先的数字营销门户，数字营销案例和供应商传播平台，深度分析国内外的优秀数字案例为品牌提供数字启发。全方位整合行业传播服务，也让平台在广告营销行业拥有较大影响力。

立足全球视野，与多家国际4A广告公司都保持着良好的合作关系，在媒体上展示优秀数字营销代理公司案例和创意作品，同时也为品牌主选择优秀供应商提供专业观点和建议。

上海市网络视听协会理事单位

中国·4A官方合作媒体

上海戏剧学院创意学院战略合作伙伴

上海市网络视听协会MCN专业委员会会员单位



奖项使命与愿景

使命

提升行业标准，推动中国品牌成长

愿景

不负使命，与釜山广告奖（AD STARS）、
亚洲创意节（Spikes Asia）一起成为亚洲广告营销奖项代表

价值观

尊重品牌、塑造品牌，
建立对于品牌认知的底层逻辑
推动广告营销行业可持续发展，共同成长

奖杯理念



图一：麒麟奖杯构思图

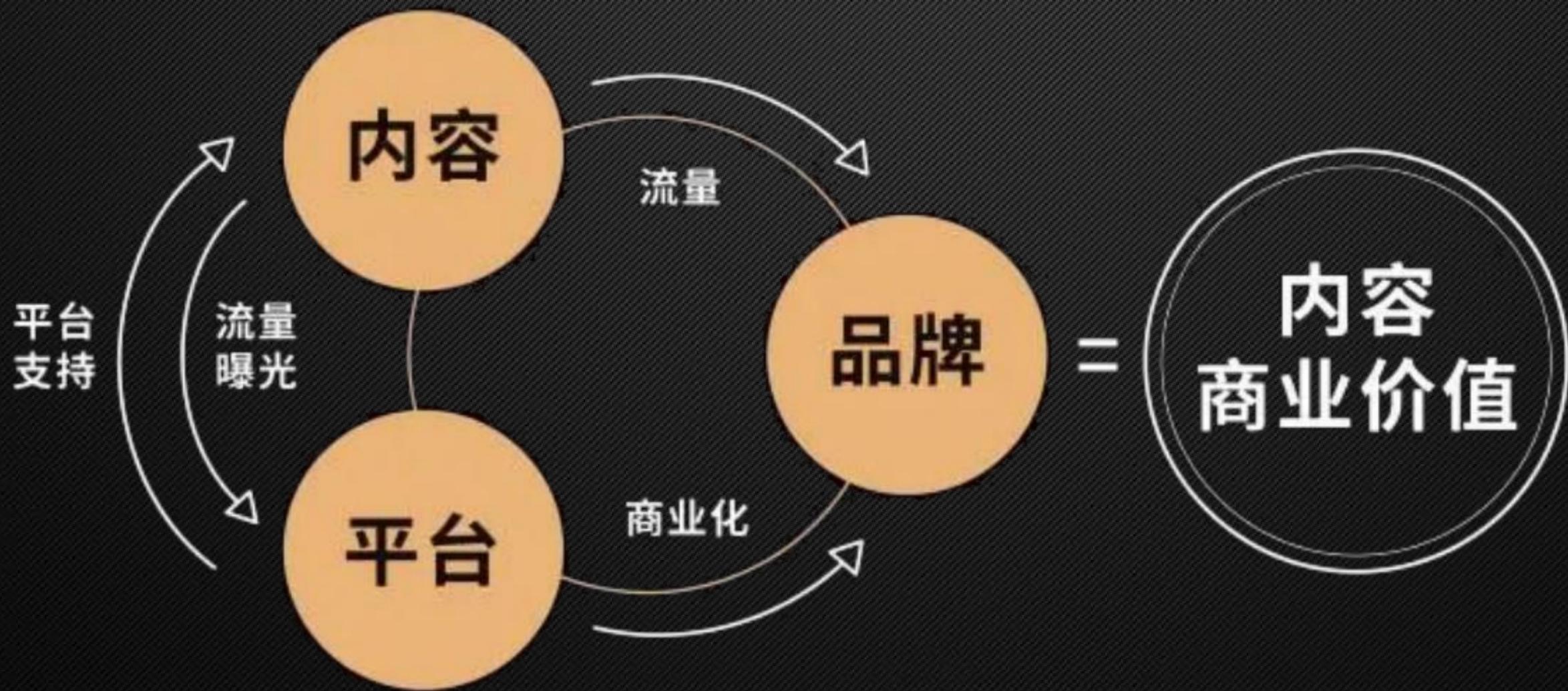


图二：麒麟奖杯颁奖现场图

- 麒麟奖杯由麒麟国际广告奖组委会联合知名创意人共同打造。
- 奖杯创意来源于中国传统瑞兽麒麟，奖杯形象寓意“麒麟腾飞”，有着深深的中国传统文化风格，也寓意中国创意的觉醒和腾飞。



商业价值评估模型



*内容指综艺、电影、视频、KOL、MCN机构等

*平台指短视频、视频媒体、社交媒体、智能分发、直播平台等

*品牌指快消、母婴、汽车、体育、3C产品等

商业价值1

| 影响范围大

连续5年见证行业变迁

吸引800企业参奖报奖

累计汇聚3000份报奖案例

辐射全国34个省市地区

影响覆盖20万位专业人士



商业价值2

| 影响行业菁英

72%

来自一线城市

35岁+

资深专业人士为主

C - L e v e l

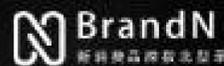
管理经营者为主



商业价值3

| 媒体高效曝光

媒体报道聚焦，影响力全网辐射



实力口碑提升

竞争力

斩获麒麟奖

营销力

创新力

芒果TV斩获麒麟奖四大奖项 探索娱乐营销新模式



娱乐广播网 2018年8月30日

近日,由今广网主办的2018年第二届CEMC娱乐营销大会在上海举办,来自知名品牌、代理商、媒体平台及众多市场营销者,聚焦当下的娱乐营销的热点和话题,进行了深入的沟通和探讨。会上第二届娱乐营销麒麟奖获奖名单重磅揭晓。作为娱乐营销的...百度快照

借明星IP撬动品牌增长,大眼娱乐斩获年度最佳娱乐营销公司



搜狐网 2021年9月3日

由今日广告主办的第四届娱乐营销麒麟奖圆满落幕。娱乐营销麒麟奖发起于2016年,历时四年的发展已经成为了娱乐营销行业的标杆。今年,京东、腾讯等互联网大厂,宝马、华为等品牌主,人民日报、南方都市报等权威纸媒,奥美、天与空等头部代理...百度快照

麒麟共创品牌机构携手大搜车联合优酷,酷品牌内容定制引领汽车营销...



中国日报网 2019年8月5日

曾先后获得过2018娱乐营销麒麟奖的“IP营销类银奖”,“整合营销类铜奖”及“年度全国十大娱乐营销公司”,澳门国际广告节的2018-2019年度中国最佳短视频广告奖,年度中国最佳社会化营销奖,年度“最佳整合营销奖”及中国最具影响力传播公司等...百度快照

玫琳凯幸福小店 -- 广受女性喜爱的创业平台荣膺2021麒麟奖



网易 2021年8月27日

上海2021年8月27日/美通社/--8月26日,2021麒麟国际广告奖颁奖典礼在上海举办,玫琳凯凭借着“广受女性喜爱的创业平台--幸福小店”荣膺2021麒麟奖,因着轻松平衡且能为现代女性提供幸福创业多种选择,玫琳凯事业机会的热度不断...百度快照

麒麟共创品牌机构携手大搜车联合优酷,酷品牌内容定制引领汽车营销...



和讯网 2019年8月5日

曾先后获得过2018娱乐营销麒麟奖的“IP营销类银奖”,“整合营销类铜奖”及“年度全国十大娱乐营销公司”,澳门国际广告节的2018-2019年度中国最佳短视频广告奖,年度中国最佳社会化营销奖,年度“最佳整合营销奖”及中国最具影响力传播公司等...百度快照

映盛中国获上海国际数字创意节“麒麟奖”两项桂冠



搜狐网 2017年8月28日

据悉此次峰会由今广网联合《中国广告》杂志社和上海信息服务行业协会共同主办。活动以“2017麒麟奖国际创意节,聚焦娱乐营销”为主题,旨在表彰上一年度在数字营销和娱乐营销领域创造出杰出作品和作出重大贡献的单位及个人。百度快照

8月26日第五届麒麟国际创意节,高露洁、明月镜片、爱驰汽车等品牌...



酷扯儿 2021年8月26日

作为行业内极具影响力和权威性的盛会,在国际知名的500强企业、行业资深广告人和专家学者的支持下,麒麟国际创意节迎来了第五年。本届麒麟国际创意节将于2021年8月26日盛大举行,围绕“品牌时代,数智增长”的主题,以“高峰论坛+主题...百度快照

科翼传媒喜获2017麒麟国际广告奖1金3银1公司奖



搜狐网 2017年8月29日

8月26日,由今广网主办的2017年麒麟奖国际创意节暨颁奖盛典在上海蓝天创业城举行,来自行业专家、品牌主、代理商和广告大咖与我们分享了最前沿的创意、思考、洞察与趋势。广告大咖围绕内容娱乐营销、创意前沿、技术改变营销、移动营销新趋势...百度快照

奖项价值

拓展营销视野

营销趋势探讨，行业经验交流



中国著名品牌专家、众信品牌管理机构董事长-黄海南

《数字营销嬗变，品牌突破之道》



周末酒店APP合伙人兼首席营销官-郭为文

《种草与拔草——社交网络时代的旅游电商“人货场”重构》

圆桌讨论：数字内容和意见领袖 如何驱动增长



李玉红
(主持人)



汪奕峰
(讨论嘉宾)



王利坤
(讨论嘉宾)



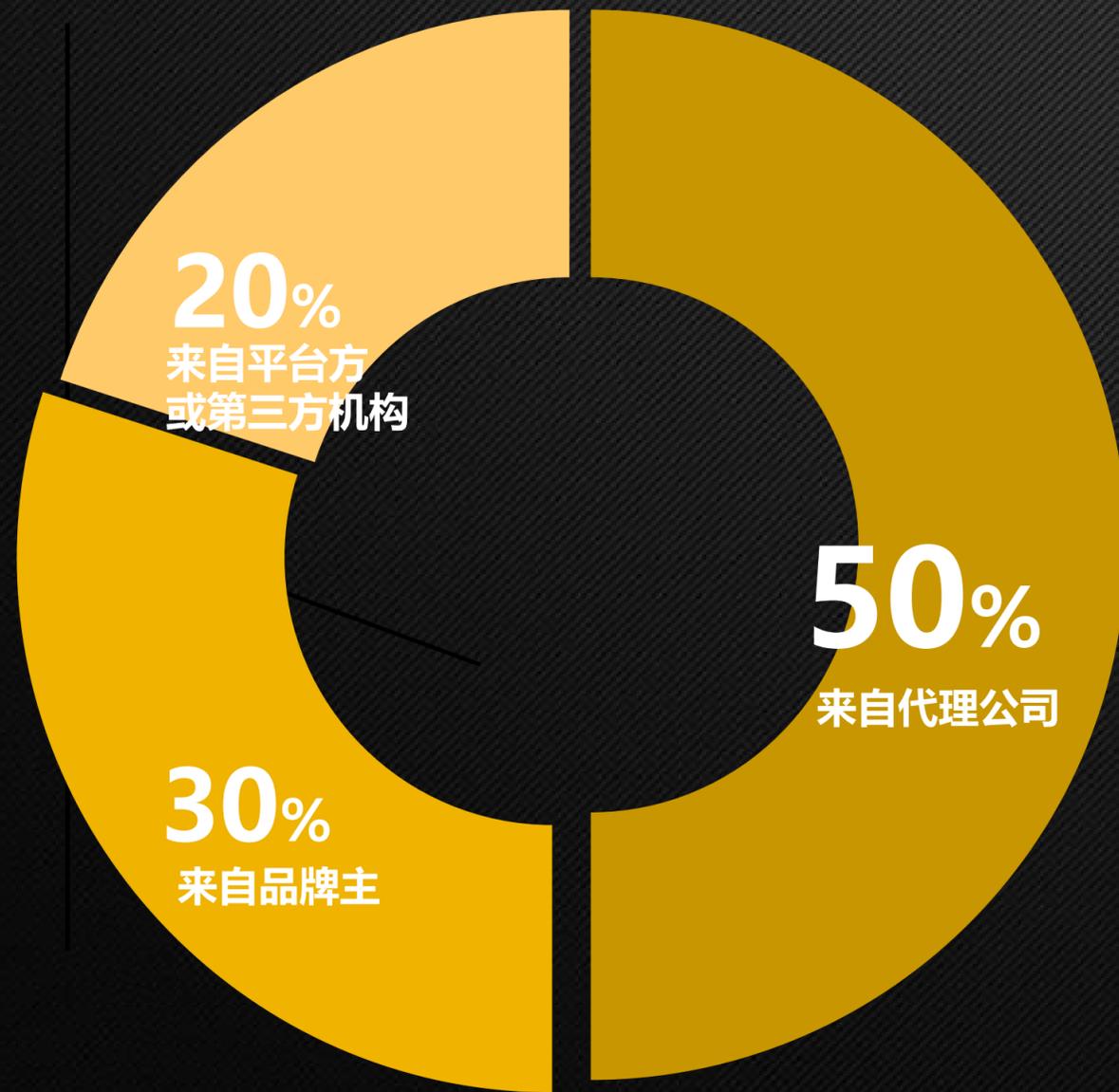
高雅
(讨论嘉宾)



奖项评审

Part 02

评审阵容组成



创意人+媒体人+品牌主等多方专家构成

奖项每年邀请60余位资深人参与奖项评审，其中来自品牌主的评审占比约为30%，来自代理公司的评审占约为50%，来自平台方和第三方机构的评审占比约为20%。

评审嘉宾均为参与和管理过1000w以上的营销项目，拥有丰富的经验和敏锐的行业观察力，在行业中具有很高的名誉与声望。

评审团设置



任期时间：根据麒麟奖组委会制度，评审团相关人员任期为2年，到期后重新审核确定。

评委报名&推荐：可整理相关个人介绍邮件至麒麟奖组委会邮箱 emmayu@adtchina.cn

往届权威评委

<p>终审评委: 陈欣 奥美网络品牌总经理</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 陈耀福 Ogilvy 创始人</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 陈永东 上海交通大学教授</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 陈友 OLIVER AGENCY 首席执行官</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 董浩宇 恒天创意数字品牌总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 高务修 奥美集团</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 古家谕 创意之心创意有限公司 创意总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 郭子莹 dentsu mcgarrybowen 中国区 执行创意总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 胡永荣 德通医疗投资管理集团 CMO</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 黄海南 金鹰品牌管理集团董事长 CCTV《品牌盛典》总策划 品牌总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>
--	---	--	---	---	---	--	---	---	---

<p>终审评委: 江澄瑾 上海康晨品牌CEO</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 黎俊威 FCB 创意总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 李丹 Novomark 创始人</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 李理 恒通集团总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 李倩 BDO CEO</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 李三水 W&P 创始人</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 李勇 创意总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 李育修 华亿执行合伙人 董事总经理</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: Louis 五虎营销广告创始人</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>	<p>终审评委: 廖鹏 恒通集团品牌与创意中心总监</p>  <p>第五届麒麟国际广告奖 2021 The 5th International Kirin Advertising Awards 【终审会】</p> <p>终审时间: 7.26-7.30</p>
---	---	---	--	---	--	--	--	--	---



评委顺序根据名字首字母排列

往届权威评审

终审评委：
刘倩



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
猫叔



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
陆婷婷



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
沈佳



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
孙立



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
童军



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
涂弘炜



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
王大伟



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
王申帅



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
王小塞



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
魏家东



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
Sharlene Wu



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
徐杨



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
杨昊翔



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
易宇丹



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
张文慧



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
张力



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
赵充



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
赵聪冲



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
赵晓松



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
钟坚



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

终审评委：
周斌



第五届麒麟国际广告奖
2021 The 5th International Kirin Advertising Awards
【终审会】

终审时间：7.26-7.30

评审流程

麒麟国际广告奖评审流程共分两个阶段—线上评审、线下终审(评审打分均采用匿名保密原则)

初审流程 online

邀请资深的广告营销传播专家担任麒麟国际广告奖评审团评委，评委们严格按照评审要求对提报案例进行线上评审，达到一定分数要求的提报案例将入围终审。

终审流程 offline

线下终审分两个步骤，第一步，评审团终审评委将对入围的案例从各维度进行评估和打分。第二步，由评审团终审评委根据评审分数的高低顺序进行合议投票，确定金奖、银奖、铜奖。

案例奖

目标 x 策略 x 创意 x 执行 x 效果

15% 15% 20% 20% 30%

案例奖以“目标、策略、创意、执行、效果”五个维度作为营销案例的评审标准，奖项评审以每个维度的得分与权重的加权平均分为该案例在组别内单个评委的打分。每个参赛案例由组别所有评委分别打分，组别内所有评委的平均分为该案例的最终得分，根据案例最终得分决胜出案例的金银铜奖。

人物奖

个人成就	管理能力	业务能力	社会影响力
30%	20%	20%	30%

人物奖以“个人成就、管理能力、业务能力、社会影响力”四个维度作为评审标准，评审由奖项组委会从以上四个维度分别打分，最终决胜出人物奖项。

公司奖

公司作品	公司服务	公司团队	社会责任
40%	30%	20%	10%

公司奖以“公司作品、公司服务、公司团队、社会责任”四个维度作为评审标准，评审由奖项组委会从以上四个维度分别打分，最终决胜出公司奖项。

参赛须知

Part 03

参赛日程



- (1) **确认申报主体**：前往官方网站<http://kirinawards.adtchina.cn/>下载案例申报表(或联系工作人员领取)。
- (2) **申请表填写**：具体根据奖项申报内容选择。
- (3) **申请表及附件提交**：填写并检查，确认格式和文件大小后，邮件发送给工作人员emmayu@adtchina.cn。
- (4) **报送完成标准**：在线填写、提交报送资料及相应附件应符合官方规格，并在报送截止日期前完成。

参赛费用

1、参赛报名费：

后疫情时代，愿于行业共渡时艰，2022年麒麟国际广告奖参赛费改为免费报名，以吸引更多优秀公司参与奖项申报和行业交流。

2、获奖案例需支付奖项组织、评审产生的工本费用：

金奖 金奖获奖证书一套金奖奖杯一套 RMB 8000/件USD 1269

银奖 银奖获奖证书一套金奖奖杯一套 RMB 7000/件USD 1111

铜奖 铜奖获奖证书一套金奖奖杯一套 RMB 6000/件USD 952

年度奖 年度奖获奖证书一套年度奖杯一套 RMB 8000/件USD 1269

3、获奖公司如需增加奖项证书和奖杯，需支付费用：RMB 1500/件

参赛对象及费用

参赛对象

麒麟国际广告奖面向以下企业机构：

品牌主 | 代理公司 | 媒体公司 | 营销技术公司 | 公关公司 | MCN机构以及其他营销相关机构。

作品要求

作品执行时间：

2021年3月15日-2022年6月15日期间。

作品投放范围：

在中国地区实施并投放过的营销传播案例。

作品数据效果：

案例作品所提交的传播效果数据必须真实有效，且在规定时间内完成报送流程。如有第三方监测数据，请以第三方监测数据为准。

文字	简体中文，14号微软雅黑字体。
配图	图片数量<15张，JPG格式，精度300dpi，需获得使用版权。
视频	MP4格式，单个视频<100M，视频数量不超过5个，可提供在线视频链接或百度网盘下载链接。
音频	MP4格式，单个视频<100M，视频数量不超过5个。
PDF	横板4:3尺寸,页数不超过15页，单个PDF<20M.

参赛申报须知

参赛 版权

- 1、所有参赛作品不得侵犯他人作品之版权，对于有版权纠纷的作品，将由作品提交方负责处理相关事宜，并且麒麟国际广告奖组委会有权取消该作品参赛资格。
- 2、如有不便对外公开的数据或内容，请在提交前删除相关内容。

奖项 版权

所有参赛作品一旦提交，视为自动赋予麒麟国际广告奖组委会对作品的宣传、使用和出版权利，麒麟国际广告奖组委会使用相关素材用于编辑出版案例年鉴，在官网上发布。如有不便对外公开的数据或内容，请在提交之前删除。

注:凡提报参赛，视为认可麒麟国际广告奖组委会的各项规定、尊重本届评审团作出的庄重而权威的评审决策。如对评审团的评审结果有异议，可向组委会提出申诉，如果拒绝接受评审结果(或选奖、弃奖)，出于对评审团评委和其他参赛作品的尊重，麒麟国际广告奖组委会将一律取消该参赛单位的所获奖项及参赛资格，3年内不得参赛，并通报全体评审团成员。

资格取消

若出现以下任一情况，该案例作品的参赛资格将被取消：

- (1) 提报的案例作品实施时间在规定的时间内(2021年3月15日至2022年6月15日)之外。
- (2) 案例作品的名称和内容中一律规避提报公司名称及LOGO，否则，此案例作品无效。
- (3) 非中文材料且未包含翻译或查阅指南。
- (4) 提报案例作品不符合国家法律法规及广告行业政策。
- (5) 上一年度弃奖、选奖等公司。
- (6) 非原创抄袭作品，及提报后引起版权纠纷无法证明版权所属的作品。

奖项设置

Part 04

品牌案例组

品牌案例组是按品牌所在行业类别进行分类，主要针对品牌营销相关案例,参赛公司可以根据品牌客户的类别进行填报，品牌主和代理公司均可申报此组奖项。

注：如申报项目的品牌类别不在以上类别中，可在表格里的“其他”类别中填写。

品牌案例组 A	A-1.食品类	A-2.饮料类	A-3.白酒类NEW
	A-4.零售类	A-5.家居日用类	A-6.金融类NEW
	A-7.医疗健康类	A-8.耐用消费品类	A-9.汽车类
	A-10零售类	A-11.美妆个护类	A-12.时尚类NEW
	A-13.旅游类	A-14.科技技术类	A-15.房地产类
	A-16.母婴类NEW	A-17.宠物类NEW	A-18.互联网服务类NEW

体验营销组

体验营销组是针对品牌通过站在消费者感官、情感、思考、行动、关联等方面，重新定义、设计营销，以增加品牌好感以及实现其他商业目的优秀案例。

体验营销组 B	1.品牌体验营销	B-1-1.活动营销类	B-1-2.节日营销类	B-1-3.展览装置类
		B-1-4.赛事推广类	B-1-5.零售体验类	B-1-6.整合品牌体验类
	2.消费者触点	B-2-1.技术整合类	B-2-2.移动设备类	B-2-3.数字和社会化平台使用类
		B-2-4.数字装置类	B-2-5.语音体验活动类	
	3.品牌策略	B-3-1.新品牌策划类	B-3-2.品牌重塑类	
	4.营销案例	B-4-1.品牌体验营销类		

品牌咨询组

品牌咨询组旨在表彰为品牌解决品牌增长、品牌战略和品牌转型等问题所带来的营销策略以及执行方案。参赛作品应该从客户的战略出发，帮助客户带来卓有实效的策略方案。

品牌咨询组 C	1.品牌实效	C-1-1.实效营销类	C-1-2.传播效果类	C-1-3.效果转化类 NEW
	2.品牌战略	C-2-1.竞争品牌战略类	C-2-2.品牌长期战略类	C-2-3.品牌社会责任类
	3.品牌转型	C-3-1.品牌战略转型类		

品牌设计组

品牌设计组表彰优秀的品牌视觉工艺。参赛作品应展示如何使用设计来定义品牌，或如何传达其关键信息以及利用独特的视觉识别可引起消费者认可或理解。

品牌设计组 D	1. 品牌综合方案	D-1-1.品牌VI体系设计类NEW	D-1-2.品牌焕新类	
	2. 品牌传播设计	D-2-1.书籍设计类	D-2-2.品牌宣传册设计类	D-2-3.海报设计类
	3. 数字互动设计	D-3-1.数字互动设计类 注: H5/App/公众号内容设计		
	4. 品牌体验设计	D-4-1.零售体验设计类	D-4-2.店内宣传品设计类	D-4-3.品牌快闪店类NEW
		D-4-4.活动策划类		
	5. 品牌包装设计	D-5-1.食品饮料包装类	D-5-2.快消费品包装类	D-5-3.美容保健品包装类
		D-5-4.耐用消费品包装类	D-5-5.农产品包装类NEW	
6. 产品包装设计	D-6-1.消费品设计类	D-6-2.社会环保类	D-6-3.创新解决方案类	

娱乐营销组

娱乐营销组表彰的是将内容转化为文化的创造力。参赛作品应展示出不可忽视的想法，应以崭新的方式渗透、传达品牌信息或与消费者建立联系。

娱乐营销组 E	1. 娱乐营销	E-1-1. IP跨界营销类	E-1-2. 游戏赛事营销类	E-1-3. 品牌内容植入类 NEW
		E-1-4. 网络综艺类	E-1-5. 网络剧集类	E-1-6. 网络直播类
		E-1-7. 品牌联名类NEW	E-1-8. 品牌跨界娱乐营销类NEW	
	2. 体育营销	E-2-1. 体育明星代言类 NEW	E-2-2. 赛事现场体验类	E-2-3. 体育营销数字新技术类
		E-2-4. 体育赛事赞助类	E-2-5. 体育定向受众营销类	E-2-6. 体育赛事营销类
		E-2-7. 体育营销整合类NEW		

广告影片组

广告影片组旨在挖掘在中国发布的具有创意性、艺术感、商业价值的优质广告影视作品，表彰在洞察、创意和制作工艺有突出表现的品牌、代理公司和制作公司。

广告影片组 F	1. 广告拍摄与制作	F-1-1.品牌广告片类	F-1-2.病毒视频类	F-1-3.品牌微电影类
		F-1-4.系列广告片类		
	2. 广告创意	F-2-1.广告影片创意类NEW	F-2-2.商业短片类NEW	

公关传播组

公关传播组表彰的是公关战略和创意沟通中展现出出色技巧的案例作品。参赛作品应有原创思维，变革性见解并且扎根于应用的战略如何影响观点和推动商业、社会或文化变革的想法，能以讲故事为核心，建立，保护和增强组织或品牌的声誉和业务。

<p>公关传播组</p> <p>G</p>	1. 社交媒体营销	G-1-1. 社会化营销类	G-1-2. 舆情管理类	G-1-3. 实时响应传播类
		G-1-4. 品牌内容营销类	G-1-5. KOL营销创新类	
	2. 洞察与测量	G-2-1. 研究、数据和分析类	G-2-2. 公关传播效果类	
	3. 公关技巧	G-3-1. 媒体关系管理类	G-3-2. 品牌事件传播类	F-3-3. 品牌发布会类
		G-3-4. 品牌声量与战略类	G-3-5. 品牌营销策略类	
	4. 公关传播案例	G-4-1. 企业形象、沟通和声誉管理类	G-4-2. 公共事务管理类	G-4-3. 危机沟通与问题管理类
		G-4-4. 企业内部传播类	G-4-5. 赞助与品牌合作类	
	5. 公关活动	G-5-1. 企业公关传播活动类		
	6. 企业社会责任	G-6-1. 企业社会责任类		

音乐营销组

音乐营销组表彰为增强品牌与消费者的沟通和交流，提升品牌曝光、促进产品销售而打造的创新音乐合作和原创音乐内容。参赛作品应展示品牌音乐的原始制作，推广或发行；作品应是唱片艺术家或平台创造性地与消费者进行沟通的媒介。

音乐营销组 H	1. 音乐内容	H-1-1. 音乐视频类	H-1-2. 音乐内容营销类	H-1-3. 音乐现场体验类
	2. 音乐创新	H-2-1. 音乐平台服务类	H-2-2. 音乐技术创新类	
	3. 音乐人合作	H-3-1. 原创作曲类	H-3-2. 授权改编音乐类	H-3-3. 品牌代言类
		H-3-4. 艺术家原创内容类	H-3-5. 品牌合作内容类	

技艺创新组

技艺创新组表彰的是提供专业、精美执行解决方案，并将创意变为现实所需的创意艺术、才能和技能。参赛作品应展示出在运用创新技术方面的最高专业知识和远见。报奖偏向于相关的创意和制作公司或者个人。

技艺创新组 I	I-1.视觉排版类	I-2.美术设计类	I-3.商业插画类
	I-4.摄影类	I-5.文案类	

医疗健康组

医疗健康组表彰的是在消费者医疗保健以及监管更加严格的制药行业中建立的创造力。参赛作品应展示一种鼓舞人心的方法来使工作更加活跃，该方法能够进行公开教育，推广非处方产品，允许自我诊断或促进积极的个人护理。

医疗健康组 J	1.健康护理产品宣传	J-1-1. 非处方药类	J-1-2. 非处方申请类	J-1-3. 医疗器械类
		J-1-4. 保健品类	J-1-5. 健康医疗技术类	
	2.健康护理意识与宣传	J-2-1. 品牌受众教育类	J-2-2. 非营利/基金会受众教育类	J-2-3. 筹款与宣传类
	3.卫生服务与企业沟通	J-3-1. 企业形象与沟通类	J-3-2.卫生服务与设施类	J-3-3.保险类
	4.动物健康护理	J-4-1. 动物健康类		
	5.药品推广与宣传	J-5-1. 面向患者类	J-5-2. 面向医疗专业人员类	J-5-3. 疾病意识与理解类
		J-5-4. 医疗专家参与类	J-5-5. 患者参与度类	

数字营销组

数字营销组旨在表彰品牌利用线上渠道作为传播手段所进行的传播推广活动。参赛作品应该利用多种线上渠道为客户带来实际效果的品牌传播案例。

数字营销组 K	1.数字营销内容	K-1-1.整合营销类	K1-2.短视频营销类NEW	K-1-3.社会化营销类
		K-1-4.电商内容营销类	K-1-5.出海营销类NEW	K-1-6.虚拟偶像类NEW
	2.数字营销技术	K-2-1.定制技术类	K-2-2.营销工具类	K-2-3.OTT营销类
		K-2-4.元宇宙营销类NEW		

媒体传播组

媒体传播组旨在表彰利用媒体渠道（不限于线上渠道）为客户所执行的媒体投放活动。参赛案例应该利用媒体渠道的特性为品牌带来良好的传播效果。

媒体传播组 L	1. 线上媒体渠道	L-1-1.短视频平台投放类NEW	L-1-2.视频网站投放类	
	2.其他媒体渠道	L-2-1.广播广告类	L-2-2.户外广告类	L-2-3.电视广告类
		L-2-4.电梯广告类		

年度奖项组

年度奖项组主要针对本年度在品牌营销领域有突出表现、优异成绩的企业机构或个人。

年度奖项组 M	1. 商业单项奖	M-1-1.年度商业价值综艺	M-1-2.年度商业价值媒体平台	
	2. 年度公司	M-2-1.年度最佳创意代理商	M-2-2.年度最佳独立广告公司	M-2-3.年度最佳社会化媒体代理商
		M-2-4.年度最佳公关传播代理商	M-2-5.年度最佳数字营销代理商	M-2-6.年度最佳媒介代理商
		M-2-7.年度最佳娱乐营销代理商	M-2-8.年度创意热店	
	3. 年度人物	M-3-1.年度创新品牌人物	M-3-2.年度影响力品牌人物	M-3-3.年度创意人NEW
		M-3-4.年度CMONEW		
	4. 年度品牌	M-4-1.年度影响力品牌	M-4-2.年度社会责任企业NEW	
	5. 年度团队	M-5-1.年度企业传播团队	M-5-2.年度市场团队	M-5-3.年度业务拓展团队
		M-5-4.年度品牌服务团队		

常见问题

1. 有没有申报数量的限制?

奖项无申报数量限制，但组委会将审核申报案例质量，如案例不符合要求将被退回修改。

2. 想要提报的案例是与其他公司共同创作完成的，可以参赛吗?

可以。但报奖前需要获得合作公司官方授权，相关授权证明随报奖案例提交给奖项工作人员。

3. 获奖结果可以放弃吗?

原则上不允许放弃奖项，如放弃奖项将禁止参加奖项3年，并通报所有评审委员。

4. PDF/视频/音频必须要提供吗?

为便于评审充分了解提报案例作品，建议提供视频/音频文件资料，以免影响作品评分。考虑到PDF文件主作为辅助资料，所以不作必须提报要求，但优质的PDF文件可以增加评审对作品认知和认可，具体情况参赛公司可根据自身情况判断选择。

5. 提交的案例可以后面更换资料么?

在奖项申报截止日前可以更换资料。

组委会联系方式

资料
下载

报奖网站: <http://kirinawards.adtchina.cn/>

投送邮件: emmayu@adtchina.cn

咨询
合作



报奖咨询

联系人: Emma

Email : emmayu@adtchina.cn



市场合作

联系人: Bill

Email : bill007@adtchina.cn



期待您的参与

